



「ESG约章」行动

简介及申请表格

2024

主办机构



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong

合办机构



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council

活动赞助

香港中华厂商联合会
工业发展基金有限公司

策略伙伴



支持机构



(排名不分先后)

宗旨

「ESG 约章」行动由香港中华厂商联合会主办，香港品牌发展局为合作机构，旨在增强工商界对可持续发展理念与实践的重视，鼓励业界坐言起行，透过签署约章和订立行动承诺提升 ESG（环境、社会、公司管治）表现，为创建可持续的未来而共同努力。「ESG 约章」行动于 2022 年 9 月推出，2022 年参与的公司，于 2024 年将会成为第一批获得 ESG 约章 3 年特别标志的公司。

裨益

透过加入「ESG 约章」行动：

- 彰显自身支持可持续发展的决心，树立积极推广、践行 ESG 的先行者形象，并获得第三方权威性机构的认可
- 汲取可持续发展的先进理念，并从本地企业的优秀经验中获得启发，以及获得厂商会与品牌局的全方位支援（例如宣传、培训、技术谘询、审核认证、公众教育、品牌创建、企业联系等）
- 未来逐步迈向更高阶的碳审计及碳交易等标准，以回应国家 2030 年前实现碳达峰、2060 年实现碳中和及香港于 2050 年前实现碳中和等目标

计划组别及参加资格

企业组—申请企业须为在中国大陆及港澳台注册的法人企业或组织机构，或者其下属机构，并有实质业务运作。

机构组—政府部门、法定机构、商会、专业组织、慈善基金会、大学及专上学院、学校、社福机构及其他性质机构及团体。

行动承诺

参与约章的企业 / 机构须宣示接纳、践行和推广可持续发展理念的决心，并承诺付诸实施，订立具体、实质性的行动部署。

申请方法

申请企业 / 机构须于申请截止日期前，将已填妥的申请表格连同手续费划线支票（见申请费用及细则）及有效商业登记证 / 社团注册证明文件副本，一并递交至「ESG 约章」行动秘书处（厂商会）下列地点：

香港中环干诺道中 64-66 号厂商会大厦 1 楼
(信封面请注明：「ESG 约章」行动)

申请费用及细则

- 申请费为每年度每个约章人民币 \$1,200。香港中华厂商联合会（下称厂商会）及香港品牌发展局（下称品牌局）会员优惠价人民币 1,000。厂商会属下单位及分公司客户及支持机构客户，优惠价人民币 \$1,000

- 相关费用可由香港中华厂商联合会以及授权代理企业香港中华厂商联合会工业发展基金有限公司及其下属公司一誉标检测（深圳）有限公司、联合厂商会检定中心（上海）有限公司收取，并在支票背面写上申请企业 / 机构名称、联络人姓名及电话
- 申请不论成功与否，手续费均不获退还
- 只接受支票缴费

活动日期及典礼

申请截止日期：2024 年 10 月 31 日

通知申请结果：收到申请所需文件及手续费后 7 个工作日内

证书颁发典礼：暂定在 2024 年第三季举行

「ESG 约章」标志及 3 年特别标志

合资公司将获颁发 ESG 证书及标志，有助推广公司形象，ESG 标志可用于广告、宣传品、商业网站、流动应用程序及社交媒体平台等，增加企业赢取订单的胜算。连续参加三个年度的公司可获 3 年特别标志

ESG 倡导公司 (ESG Advocate) 嘉许证书

- 倡导公司除本身参加 ESG 约章外，也鼓励其产业链及商业伙伴参加。
- 每年倡导公司将获颁发嘉许证书，并以每年伙伴公司参加 ESG 约章的数目，在年度典礼中再获颁特别嘉许证书（金钻 100 间 / 银钻 50 间 / 金 30 间 / 银 10 间）

审核与监管

申请之公司均须承诺遵守主办机构制定之《ESG 约章行动管理办法》和《ESG 约章标志使用规则》。主办机构有权对违规的公司采取纪律行动，包括吊销已签发的证书、取消标志及再次参加计划的资格等。有关公司亦必须在所有形式的印刷、电子和书面传讯上移除失效的标志。

查询

如对「ESG 约章」行动有任何疑问，欢迎致电或电邮至厂商会「ESG 约章」行动秘书处：

电话：(852) 2542 5710

传真：(852) 2544 2406

电邮：info@ESGpledge.org.hk

网址：www.ESGpledge.org.hk

香港中华厂商联合会简介

香港中华厂商联合会创立于 1934 年，历史悠久，创会 80 多年来历经时代变迁，现已发展为本港最大及最具代表性的非牟利工商团体之一，拥有会员企业超过 3,000 家，致力促进香港工商业发展。本会密切注视世界市场的最新发展趋势及可能影响香港工商业的内外情况。本会虽为工商业团体，但一切活动与服务，均以香港福祉为依归，亦重视促进国际间的了解与合作。

电话：2545 6166

传真：2541 4541

电邮：info@cma.org.hk

网址：www.cma.org.hk



「ESG约章」行动 2024

甲部 企业 / 机构资料

(请于适用的方格内加上✓号)

1. 申请类别

新申请 延续申请

2. 申请组别

企业组 机构组

3. 优惠类别

(如有) _____

* 请参考申请费用及细则

4. 企业 / 机构资料

企业 / 机构名称：(中文) _____

企业 / 机构名称：(英文) _____

地 址：_____

电 话：_____ 网 址：_____

企业 / 机构之合法注册号码 (例如商业登记注册、社团注册；另须提供有关证明文件副本)：

目前的雇员数目总数：_____

全职员工：_____ 兼职员工：_____ 临时员工：_____

公司性质：

出口商 入口商 出入口商 制造商 本地供应商 (可选择多项)

业务性质：

金融 专业服务 旅游 贸易及物流业 教育 医疗 检测和认证
 环保 创新科技 文化及创意 制造业 物业管理 其他 (请注明)：_____

5. 授权人及联络人资料

授权人 (如行政总裁、董事或总经理)

称谓： 先生 女士 小姐 太太 博士 教授

姓 名：(中文) _____ (英文) _____

职 位：_____ 电 话：_____

电 邮：_____ 传 真：_____

秘书姓名 (如适用)：_____ 秘书电话：_____

秘书电邮：_____ 秘书传真：_____

联络人 (填写此表格及回应有关申请查询的人士)

姓 名：(中文) _____ (英文) _____

职 位：_____ 电 话：_____

电 邮：_____ 传 真：_____

通讯地址 (如与上址不同)：_____

副联络人电邮：_____

「ESG 约章」回顾评估及承诺之行动

作为「ESG 约章」的签署方，本公司 / 机构理解并同意：

1. 可持续发展关乎人类的根本福祉，是每家企业 / 机构赖以生存与发展的立足之本。大陆、香港、澳门业界应共同努力，以均衡满足现今一代和子孙后代在经济、社会、环境和资源方面的需要为依归，投身于创建共融、可持续及具适应性的将来，从而令中国大陆及港澳台在国家及国际层面上，同时达致经济繁荣、社会进步及环境优美。
2. 企业 / 机构应关切自身业务与社会、经济、环境和资源的关系，并担当起应尽之责，努力减低对彼等可能产生的即时或潜在的负面影响，并致力为其健康发展和长远利益增值。
3. 企业 / 机构应坐言起行，一以贯之地将可持续发展理念融入日常营运中，「从我做起、从现在做起」，采取切实可行的措施，从提升环保效益、履行社会责任、强化企业管治等方面入手展开实质性行动。
4. 企业 / 机构应致力鼓励其相关持份者，包括企业家、管理层、员工、供应商、客户、消费者等接纳和重视可持续发展，并乐于为持份者的相关作为提供支援与协助。

工作回顾及行动承诺

「ESG 执行实务类别」由香港品牌发展局参照「香港名牌标识 (Top 嘍) 计划」的审核标准制定。签署「ESG+ 约章」的企业 / 机构在办理约章的续期手续时，须对过去一年所做的工作做出总结，并在环境保护、社会责任、企业管治等三大领域的执行实务类别中各选取至少一个细项（尽可能选择多项），承诺在未来一年朝有关方向努力和开展实质性的工作，以提升公司的 ESG 表现。

新申请：填写【B】部分，延续申请：需同时填写【A】及【B】部分。

- 本公司 / 机构谨此声明，在过去一年已于以下方面（于 A 部分中剔选）采取具体而有效的措施，为提升 ESG 表现而努力；本公司 / 机构并确认所作之陈述均为准确、真实，并愿意在有需要时向主办机构提供进一步资料以供核实和宣传。
- 公司 / 机构特此承诺，未来一年将于以下方面（于 B 部分中剔选）采取切实可行的措施，并做出实质性、可量度的努力，以提升 ESG 表现。

— ESG 执行实务 —

A 部分
(上一年已实施) B 部分
(未来一年推行)

(1) 提升环境管理绩效 (于 1a、1b 简述具体的措施；B 部分需剔选至少一项)

1.1	在产品 & 包装设计中引入环保元素	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	采用具环保效益的新科技、设备	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	选用环保型材料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4	改善生产 / 营运流程以减低对环境之影响	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4.1	整治空气污染	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4.2	污水处理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4.3	固体废物处理 (厨余分类及回收、减塑等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4.4	整治噪音 / 光污染	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5	降低能源 / 资源消耗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6	致力减少碳排放 / 实施碳审计	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7	推广物料等的节省和循环再用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8	推行无纸化营运	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.9	投资或应用可再生能源	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10	制定和推行环保采购政策	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.11	推行其他内部的环保政策 / 绿色营运项目	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.12	加强遵循本地和海外的环保规例	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.13	申请或延期环保方面的产品或管理系统认证 / 相关认可	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.14	推广绿色融资	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.15	关注生态保育 / 生物多样性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.16	关注气候变化的问题	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.17	举办或参与与环境相关的培训和推广活动	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.18	联合与带动供应商、客户、业务伙伴等实施环保措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.19	其他：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*1a 对上述「A 部分」已实施之项目作补充 / 简述已采取的具体措施：

*1b 对上述「B 部分」承诺之项目作补充 / 简述拟采取的具体措施：

A 部分
(上一年已实施) B 部分
(未来一年推行)

(2) 履行社会责任 (于 2a、2b 简述具体的措施; B 部分需勾选至少一项)

2.1	提升产品、业务对经济及社会发展的正面作用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	缔造安全、健康的工作环境	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3	实施良好人事管理 (劳资关系、员工培训与发展)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4	关爱员工 (福利保障、家庭友善、工作与生活平衡等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5	建立和谐的工作间氛围 (团队精神、沟通联谊、激励士气等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6	与供应商、投资者及其他业务伙伴维持良好关系	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7	推行体现社会责任的商业活动 (尽责营销、负责任供应链、供货商行为守则、公平贸易、影响力投资等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.8	重视消费者权益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.9	关注公共卫生及大众健康	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.10	支持慈善 / 义务活动、公益事业	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.11	参与社区发展事务 (例如本地就业、社会共融等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.12	支持教育及青年发展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.13	支持文化、艺术、康乐、体育活动	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.14	取得或延期职业安全健康、社会责任等方面的管理系统认证 / 相关认可	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.15	其他: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*2a 对上述「A 部分」已实施之项目作补充 / 简述已采取的具体措施:

*2b 对上述「B 部分」承诺之项目作补充 / 简述拟采取的具体措施:

A 部分
(上一年已实施) B 部分
(未来一年推行)

(3) 强化企业管治 (于 3a、3b 简述具体的措施; B 部分需勾选至少一项)

3.1	完善公司的组织架构	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2	制定明确的部门分工安排和职位的工作指引	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3	建立公司的可持续发展政策及管理、执行机制	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4	加强公司的内部管控	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5	建立责、权、利相平衡及制约的明确制度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6	实施公平、规范的绩效评核与利益 (薪酬等) 分配政策	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7	建立 / 提升董事、员工的操守和行为守则	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.8	鼓励董事、管理层加强持续进修及专业发展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.9	提高企业运作的透明度与信息披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.10	发布公司的可持续发展报告 / 通报	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.11	加强对外、内部的沟通与传讯	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.12	强化企业运作安全性、稳健性与风险管理 (对客户了解, 对资金流向的监控; 资讯、数据安全, 业务连续性管理; 企业传承等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.13	重视知识产权、商业机密的保护	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.14	建立利益冲突的申报及处理机制	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.15	倡导商业道德	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.16	推动平等机会 (男女董事 / 员工比例、公平就业机会等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.17	遵行反竞争、防止贪污、反歧视、私隐保密、公平营运等规范守则	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.18	取得资讯 / 知识产权等方面的管理系统认证、企业管治方面的认可	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.19	其他: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*3a 对上述「A 部分」已实施之项目作补充 / 简述已采取的具体措施:

*3b 对上述「B 部分」承诺之项目作补充 / 简述拟采取的具体措施:

(4) 其他 (除了 4.5 外, 每题均须作答)

□ 本公司 / 机构保证对以下各项资料披露事项的陈述均为准确、真实和完整, 并同意就任何答案为「是」的事项向主办机构提供必要的补充说明。我等亦明白, 若出现需对以下任何问题做出不同回应的变更, 必须及时通知主办机构。

负面资料披露

- | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 在过去两年, 贵公司 / 机构或者董事、管理层是否因企业 / 机构的经营活动或相关作为而曾受到任何书面投诉、指控或者受到本地或境外监管机构、专业组织、政府机构的调查? | 是
<input type="checkbox"/> | 否
<input type="checkbox"/> |
| 4.2 在过去两年中, 贵公司 / 机构或者董事、管理层是否因企业 / 机构的经营活动或相关作为而曾受到任何本地或境外监管机构、专业组织、政府机构或法院的谴责、惩戒、限制、暂停、禁止、责成或以其他方式制裁或处分? | 是
<input type="checkbox"/> | 否
<input type="checkbox"/> |
| 4.3 在过去两年中, 贵公司 / 机构或者董事、管理层等是否曾是任何诉讼、仲裁或其他法律程序的对象、被告或答辩人, 而这些诉讼或程序或会令公司 / 机构的 ESG 表现和社会形象受到质疑或陷入争议? | 是
<input type="checkbox"/> | 否
<input type="checkbox"/> |
| 4.4 贵公司 / 机构有否其他事项 / 负面资料须向主办机构披露? | 是
<input type="checkbox"/> | 否
<input type="checkbox"/> |
| 4.5 对上述项目之补充 / 详述: | 是
<input type="checkbox"/> | 否
<input type="checkbox"/> |

确认及同意

在本申请表内所提供的所有资料及上载文件均正确无误。

申请之公司已细阅、明白及承诺遵守主办机构制定之《ESG 行动计划管理办法》和《ESG 约章标志使用规则》及上述「ESG 约章」宣言的内容。

本企业 / 机构授权「香港中华厂商联合会」将本企业 / 机构于申请表格上提供的资料, 用于有关约章申请及宣传事宜。

如成功申请, 本企业 / 机构同意由「香港中华厂商联合会」及 / 或其代理公司对外公布有关结果及资料。

「ESG 约章」行动主办机构「香港中华厂商联合会」所作出的一切决定为最终决定, 并于一切有关「ESG 约章」行动事宜上均具约束力。

签署及盖印

签署人姓名: _____ 签署连公司印章: _____

签署人职位: _____ 日期: _____

企业 ESG 发展意向调查

为了解企业实践 ESG 的现状和发展方向，主办机构特进行是项问卷调查；「ESG 约章」参与企业敬请就以下各项问题作答。调查所得资料将绝对保密，并仅作综合统计之用。

1. 与一年前相比，贵公司目前对 ESG 的关注程度为：
 显著上升 上升 持平 下降 显著下降
2. 与上一年相比，贵公司计划未来一年在 ESG 领域投入的资源（包括财力、人力等）将会：
 显著上升（逾 20%） 上升 持平 下降 显著下降（逾 20%）
3. 贵公司未来一年用于发展 ESG 的资源（包括财力、人力等），将会按何比例投入以下的三大领域（可选择多于一项）：
 E（环境保护）占 _____ % S（社会责任）占 _____ % G（企业管治）占 _____ %
4. 按您所知，与一年前相比，贵公司所属之行业（同业）目前对 ESG 的关注程度为：
 显著上升 上升 持平 下降 显著下降
5. 按您所知，与一年前相比，贵公司所属之行业（同业）当前实施 ESG 活动的积极性为：
 显著上升 上升 持平 下降 显著下降
6. 按您观察，与一年前相比，目前香港社会各界（整体上）对 ESG 的关注程度为：
 显著上升 上升 持平 下降 显著下降
7. 按您观察，与一年前相比，当前香港社会各界（整体上）实施 ESG 活动的积极性为：
 显著上升 上升 持平 下降 显著下降
8. 贵司认为，推行 ESG 能从以下各方面企业带来何种程度的正面作用：（每小题均须作答）

	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
1 符合 / 推进企业的长远利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 提升公司的市场竞争力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 切合 / 体现公司的发展理念、经营方针	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 扩展业务增长空间和商机	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 节省营运成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 带来直接或间接的商业 / 经济利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 配合政府、监管机构的法规与政策方向	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 回应客户 / 买家的期望	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 强化供应链上的合作关系	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 符合消费者、大众的期望	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 提升企业和品牌的形象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 增加品牌的价值	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 紧贴时代潮流，于同业中保持地位	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14 激励员工，增强内部凝聚力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15 其他： _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. 贵司认为，政府和社会团体亟需从以下哪些方面着手，以助力业界推行 ESG：（每小题均须作答）

	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
1 厘定 ESG 的标准和执行准则	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 加快相关立法和规管制度的建立	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 制定相关的鼓励性 / 支持政策	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 探讨 ESG 与企业本身业务结合的发展模式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 举办表彰先进的嘉奖活动	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 推行常规化的 ESG 认证、认可计划	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 发展 ESG 专业服务（例如碳审计、合规咨询）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 提供资助、扣税等财务方面的支援	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 加强 ESG 知识的培训和资讯传播	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 培育本地的 ESG 专门人才	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 强化教育，提高社会对 ESG 的认知	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 其他：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

问卷完毕